|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Comment Important with solid fill**1. PROBLEEMSTELLING*** Beschrijf de aanleiding en de probleemstelling vanuit het perspectief van de werkveldpartner. Tot welke projectdoelstelling leidt dat?
* Als je initiatief een vervolg op een eerder project is. Wat heeft het vorige project opgeleverd, hoe neem je dat op in de huidige aanvraag.
 | **4. CONSORTIUM*** Uit welke partners bestaat het consortium (noem werkveldpartners, lectoraten, opleidingen). Geef per partner de contactpersoon (naam en e-mailadres).
* Vergeet niet intentieverklaringen voor de werkveldpartners toe te voegen.
 | **7. ACTIVITEITEN**

|  |
| --- |
| **OVERZICHT** |
| **Doelen**…….….….…. | **Activiteiten**….….….….…. | **Resultaten**….….….….…. | **Periode**QxQxQxQxQx |

 |
| Bullseye with solid fill**2. AANSLUITING CoE SPEERPUNTEN*** Beschrijf hoe dit project bijdraagt aan preventie. Wat voorkomt het project precies en voor wie?
* Aan welk(e) speerpunt(en) draagt dit project bij?
* Op welke strategische agenda (inclusief link) sluit dit project aan en welke missie / speerpunt in het bijzonder.
 | Social network with solid fill**5. IMPACT EN DISSEMINATIE*** Beschrijf de bruikbaarheid van de (verwachte) resultaten/producten voor de doelgroep.
* Maak impact waar mogelijk meetbaar. Uit welke maat/maten blijkt de verwachte verbetering voor je doelgroep? In geval van meer explorerend onderzoek, schets de impact op basis van de verwachte resultaten.
* Beschrijf producten en/of geplande projectbijeenkomsten die de kennis uit dit project voor een breder publiek toegankelijk maken.
 | Coins with solid fill**8. BEGROTING**Voor projecten < € 50.000 volstaat dit canvas. Voor projecten >€ 50.000 projectplan benodigd (zie procedure)

|  |
| --- |
| **BEGROTING projectnaam 2023 (looptijd xx)** |
| **Functie** | **Schaal** | **fte** | **Aantal mnd** | **kosten** | **Bijdrage CoE 2023** | **Bijdrage lectoraat / opleiding** | **Bijdrage Partner X** | **Bijdrage Partner Y** |
| **Naam\*** |   |   |   |   |   |  |   |   |
| **Naam\*** |   |  |  |  |   |  |   |   |
| **Naam\*** |   |  |  |  |   |  |   |   |
| **Naam\*** |   |  |  |  |   |  |   |   |
| **Naam\*** |   |  |  |  |   |   |   |   |
| **Totaal personele lasten** |   |   |   |   |   |  |  |  |
| **Materiele kosten** |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **TOTAAL**  |   |   |   |   |   |   |   |   |

 |
| Good Inventory with solid fill**3. METHODOLOGIE EN RESULTATEN*** Beschrijf de onderzoeksmethodologie, neem daarin ethische overwegingen mee en stel indien van toepassing een plan op voor datamanagement.
* Welke meetbare resultaten/producten levert dit project (naar verwachting) op. Omschrijf dit apart voor de opleidingen, voor onderzoek en voor het werkveld.
 | **6. PROJECTTEAM*** Wie is opdrachtgever (naam, e-mailadres), projectleider (naam, e-mailadres) en projectleden (namen, e-mailadressen).
* Wie neemt eventueel zitting in een stuurgroep of adviesteam.
 |
| Flag with solid fillFlag with solid fill**9. MIJLPALEN 2023**MIJLPAALMIJLPAAL |