|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Comment Important with solid fill**1. PROBLEEMSTELLING**   * Beschrijf de aanleiding en de probleemstelling vanuit het perspectief van de werkveldpartner. Tot welke projectdoelstelling leidt dat? * Als je initiatief een vervolg op een eerder project is. Wat heeft het vorige project opgeleverd, hoe neem je dat op in de huidige aanvraag. | **4. CONSORTIUM**   * Uit welke partners bestaat het consortium (noem werkveldpartners, lectoraten, opleidingen). Geef per partner de contactpersoon (naam en e-mailadres). * Vergeet niet intentieverklaringen voor de werkveldpartners toe te voegen. | **7. ACTIVITEITEN**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **OVERZICHT** | | | | | **Doelen**  …  ….  ….  ….  …. | **Activiteiten**  ….  ….  ….  ….  …. | **Resultaten**  ….  ….  ….  ….  …. | **Periode**  Qx  Qx  Qx  Qx  Qx | |
| Bullseye with solid fill**2. AANSLUITING CoE SPEERPUNTEN**   * Beschrijf hoe dit project bijdraagt aan preventie. Wat voorkomt het project precies en voor wie? * Aan welk(e) speerpunt(en) draagt dit project bij? * Op welke strategische agenda (inclusief link) sluit dit project aan en welke missie / speerpunt in het bijzonder. | Social network with solid fill**5. IMPACT EN DISSEMINATIE**   * Beschrijf de bruikbaarheid van de (verwachte) resultaten/producten voor de doelgroep. * Maak impact waar mogelijk meetbaar. Uit welke maat/maten blijkt de verwachte verbetering voor je doelgroep? In geval van meer explorerend onderzoek, schets de impact op basis van de verwachte resultaten. * Beschrijf producten en/of geplande projectbijeenkomsten die de kennis uit dit project voor een breder publiek toegankelijk maken. | Coins with solid fill**8. BEGROTING**  Voor projecten < € 50.000 volstaat dit canvas. Voor projecten >€ 50.000 projectplan benodigd (zie procedure)   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **BEGROTING projectnaam 2023 (looptijd xx)** | | | | | | | | | | **Functie** | **Schaal** | **fte** | **Aantal mnd** | **kosten** | **Bijdrage CoE 2023** | **Bijdrage lectoraat / opleiding** | **Bijdrage Partner X** | **Bijdrage Partner Y** | | **Naam\*** |  |  |  |  |  |  |  |  | | **Naam\*** |  |  |  |  |  |  |  |  | | **Naam\*** |  |  |  |  |  |  |  |  | | **Naam\*** |  |  |  |  |  |  |  |  | | **Naam\*** |  |  |  |  |  |  |  |  | | **Totaal personele lasten** |  |  |  |  |  |  |  |  | | **Materiele kosten** |  |  |  |  |  |  |  |  | | **TOTAAL** |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| Good Inventory with solid fill**3. METHODOLOGIE EN RESULTATEN**   * Beschrijf de onderzoeksmethodologie, neem daarin ethische overwegingen mee en stel indien van toepassing een plan op voor datamanagement. * Welke meetbare resultaten/producten levert dit project (naar verwachting) op. Omschrijf dit apart voor de opleidingen, voor onderzoek en voor het werkveld. | **6. PROJECTTEAM**   * Wie is opdrachtgever (naam, e-mailadres), projectleider (naam, e-mailadres) en projectleden (namen, e-mailadressen). * Wie neemt eventueel zitting in een stuurgroep of adviesteam. |
| Flag with solid fillFlag with solid fill**9. MIJLPALEN 2023**  MIJLPAAL  MIJLPAAL | | |