|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Comment Important with solid fill**1. PROBLEEMSTELLING**   * Beschrijf de aanleiding en de probleemstelling vanuit het perspectief van de werkveldpartner. Tot welke projectdoelstelling leidt dat? * Als je initiatief een vervolg op een eerder project is. Wat heeft het vorige project opgeleverd, hoe neem je dat op in de huidige aanvraag. | **4. CONSORTIUM**   * Uit welke partners bestaat het consortium (noem werkveldpartners, lectoraten, opleidingen). Geef per partner de contactpersoon (naam en e-mailadres). * Vergeet niet intentieverklaringen voor de werkveldpartners toe te voegen. | **7. ACTIVITEITEN**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **OVERZICHT** | | | | | **Doelen**  …  ….  ….  ….  …. | **Activiteiten**  ….  ….  ….  ….  …. | **Resultaten**  ….  ….  ….  ….  …. | **Periode**  Qx  Qx  Qx  Qx  Qx | |
| Bullseye with solid fill**2. AANSLUITING CoE SPEERPUNTEN**   * Wat leer je in dit project tav preventie?  Wat voorkomt het project precies en voor wie? * Aan welk speerpunt draagt dit project bij?  Wat weten we dan wat we nu (nog) niet weten? * Op welke strategische agenda (inclusief link) sluit dit project aan en welke missie / speerpunt in het bijzonder. | Social network with solid fill**5. IMPACT**   * Uit welke maat/maten blijkt de verwachte verbetering voor je doelgroep? * Hoe meet je dit tijdens je project? | Coins with solid fill**8. BEGROTING**  Voor projecten < € 50.000 volstaat dit canvas. Voor projecten >€ 50.000 projectplan benodigd (zie procedure)   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **BEGROTING projectnaam 2022 (looptijd xx)** | | | | | | | | | | **Functie** | **Schaal** | **fte** | **Aantal mnd** | **kosten** | **Bijdrage CoE 2021** | **Bijdrage lectoraat / opleiding** | **Bijdrage Partner X** | **Bijdrage Partner Y** | | **Naam\*** |  |  |  |  |  |  |  |  | | **Naam\*** |  |  |  |  |  |  |  |  | | **Naam\*** |  |  |  |  |  |  |  |  | | **Naam\*** |  |  |  |  |  |  |  |  | | **Naam\*** |  |  |  |  |  |  |  |  | | **Totaal personele lasten** |  |  |  |  |  |  |  |  | | **Materiele kosten** |  |  |  |  |  |  |  |  | | **TOTAAL** |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| Good Inventory with solid fill**3. RESULTATEN**   * Welke meetbare resultaten/producten levert dit project op. Omschrijf dit apart voor de opleidingen, voor onderzoek en voor het werkveld[[1]](#footnote-2). * Beschrijf ook producten en/of geplande projectbijeenkomsten die de kennis uit dit project voor een breder publiek toegankelijk maken. | **6. PROJECTTEAM**   * Wie is opdrachtgever (naam, e-mailadres), projectleider (naam, e-mailadres) en projectleden (namen, e-mailadressen). * Wie neemt eventueel zitting in een stuurgroep of adviesteam. |
| Flag with solid fillFlag with solid fill**9. MIJLPALEN 2022**  MIJLPAAL  MIJLPAAL | | |

1. [↑](#footnote-ref-2)